

1. Eckdaten
Projektname
Adresse
Art des Projektes (Neubau, Umbau etc.)
Anzahl der Bauabschnitte /-Phasen
Zeitraum Projektentwicklung
Errichtungszeitraum
Betriebsbeginn
Lage
Infrastruktur
Beschreibung Verkehrsanbindung (PKW, öffentlich, zu Fuß, ggf. Fahrrad), Mobilitätskonzept?
Fläche Bauplatz
Funktionen und Nutzungen des Projektes (inkl. etwaig interessanter Nebenflächen)
Nettonutzflächen (nach Nutzungen aufgeteilt) und Bruttogeschossflächen
Betriebsführung; Betreibermodell und Betreiber (wenn vorhanden)

2. Wirtschaftliche Daten
Gesamtinvestitionskosten (inkl. Grund, Bau, Honorare und Nebenkosten)
Grundstücks und Baukosten (ggf. Aufsplittung der Budgets)
Erlöse - Darstellung durchschnittlicher Verkaufs- oder Mietpreise
Projektergebnis - Darstellung in EUR und entsprechender Rendite
Vertriebsgeschwindigkeit - Prozent Verkauf/ Vermietung bei Baustart, bei Fertigstellung, 1 Jahr nach Fertigstellung, Stand Anfang 2018
Durchschnittliche Betriebskosten pro m2 NNFL/Monat und Kosten für Heizung/Kühlung/ Lüftung
3. Projektangaben
Zertifikate und Preise, die das Projekt bereits hat? - bitte Urkunden mit übermitteln
Links zu Videos oder/und Homepages usw.

4. Beschreibung des Projekts
Kurze Allgemeinbeschreibung des Projektes
Folgende Unterlagen zur Beschreibung
<ul style="list-style-type: none"> - Mindestens ein Foto einer Außenansicht - Lagepläne (Projektlageplan und Umgebungsplan, ggf. Makrolage inkl. Infrastruktur) - Grundrisspläne (Regelgeschoss, Erdgeschoss) soweit sie der Übersicht dienen - Innenraumfotos, Umgebungsfotos
Beschreibung besonderer Qualitätsmerkmale und Innovationen (ggf. Dokumentation mit Bildern)

1. Projektkonzept und 2. Projektentwicklung

	FRAGEN
1.1	Generelle Zielsetzungen des Projekts in Bezug auf die Entwicklung und den Zielmarkt?
1.2	Ablauforganisation und Grundannahmen der Projektentwicklung? (ggf. Einbeziehung Nutzer, Umfeld, spezielle Marktdaten etc.?)
2.1	Prozesse zur Qualitätssicherung (z.B. Wettbewerbe, Kooperative Verfahren, Bürgerbeteiligung, interdisziplinäre Entwicklungsprozesse, etc.)
2.2	Was sind die Hauptgründe für den Erfolg des Projektes?
2.3	Warum sollte das Projekt mit dem FIABCI Prix d'Excellence ausgezeichnet werden?

BESONDERE MERKMALE

Können bei jedem Fragenblock ergänzt werden.

3. Architektur

	FRAGEN
3.1	Städtebau, stadträumliche Einfügung, Einbettung und Interaktion mit dem Umfeld
3.2	Architektur Objektebene, Baukörper
3.3	Exterior Design
3.4	Interior Design
3.5	Freiflächengestaltung
3.6	Kunst am Bau

4. Nachhaltigkeit, Innovation und Nutzungsperspektiven

	FRAGEN
4.1	Umgang mit Ressourcen (Zeit, Licht, Luft, Wasser, Boden, Baumaterialien, Arbeitsleistung, usw.)
4.2	Energiekonzept
4.3	Besondere Innovationen ? (gesamtheitlich betrachtet)
4.4	Flexibilität und Anpassungsmöglichkeiten bei Nutzungsänderungen ?
4.5	Betrachtung des Betriebs und Lebenszyklus
4.6	Warum fühlen sich die Nutzer dieses Projektes besonders wohl?

5. Integration in das Umfeld und 6. Zukunftsperspektiven und gesellschaftliche Relevanz

	FRAGEN
5.1	Auswirkungen auf die Nachbarschaft und den öffentlichen Raum
5.2	Impulswirkung „über den Bauplatz hinaus“
5.3	Welchen Mehrwert hat das Projekt den Menschen in der Umgebung gebracht?
6.1	Bedeutende Erkenntnisse für die Branche in der Zukunft
6.2	Warum ist das Projekt ein Meilenstein in einer positiven zukunftssträchtigen Entwicklung?
6.3	Warum wäre es gut für die Gesellschaft, wenn es mehrere solcher Projekte gebe?

7. Projektentwicklung, Logistik und Prozesse

	FRAGEN
7.1	Besonderheiten der Projektorganisation, Koordination, Logistik (z.B. Ablauforganisation, BIM, Kommunikation der Projektbeteiligten, Baustellenlogistik, etc.)
7.2	Anwendung neuartiger Prozesse, Technologien oder Materialien in der Herstellung oder im Betrieb
7.3	Wertvolle Erkenntnisse für Folgeprojekte

8. Finanzen, wirtschaftliche Nachhaltigkeit

	FRAGEN
8.1	Innovative Finanzierungsinstrumente
8.2	Angaben zur Refinanzierung (Höhe, Zeitraum, usw.)
8.3	Konkrete Angaben zu Betriebs- und Instandhaltungskosten (möglichst in Relation zu Benchmarks)
8.4	Positive Kosten-Nutzen-Rechnung für das Gesamtprojekt
8.5	Subventionen - genaue Darstellung von Fördermitteln, begünstigten Darlehen, günstigen Grundstückseinbringungen, verzerrende Gegengeschäfte, Mieten über Markt subventioniert usw.

9. Marketing & Kommunikation

	FRAGEN
9.1	Beschreibung Marketing und Kommunikation; Überlegungen zu Branding, Kommunikation und Pressearbeit bzw. Social Media
9.2	Direkte Kommunikation mit Nutzern und Nachbarn?
9.3	Überlegungen bei der Zielgruppenansprache (Nutzer)
9.4	Besondere Momente, Maßnahmen oder Zugänge bei Marketing und Vermarktung